

**Cahier**

**de l'élève**

# Reflet numérique

.....  
**2<sup>e</sup> secondaire**  
**Culture et**  
**citoyenneté québécoise**  
.....



## Intention

À la fin de cet atelier, tu auras cerné l'aspect éthique de la modification de l'image de corps en contexte numérique et l'aspect éthique de la réglementation pouvant encadrer cette pratique. Tu auras aussi élaboré un point de vue sur une telle réglementation.

## Ressources

Si les lectures et les discussions associées à l'activité te rendent inconfortable, il faut en parler à une personne de confiance ou à une ressource de l'école. Il est aussi possible de visiter ces sites web :

[Jeunesse, J'écoute](#)

[ANEB Québec](#)

[Tel-jeunes](#)

### Tâche 1 : Modifier la réalité

1. Lis les mises en situation et réponds aux questions.

#### Mise en situation 1

Ariane prend une photo d'elle dans le but de l'envoyer à ses amies sur SnapChat. Elle ne se sent pas satisfaite de son image. Elle ajoute donc un filtre qui donne un aspect plus lisse à sa peau et qui modifie légèrement la forme de son visage. Plus satisfaite, elle hésite tout de même avant d'envoyer sa photo, car elle sent qu'elle ne renvoie pas le portrait exact de son apparence. Elle finit par la partager tout de même. Quelques amies répondent en la complimentant.

- a) Ariane est face à un choix. Encerle le concept qui a pris le dessus dans sa décision.

**Le désir de bien paraître**  **Son apparence au naturel**

- b) Comment l'utilisation d'un filtre peut-elle influencer la perception qu'une personne a d'elle-même?

---

---

---

---

## Mise en situation 2

Carlos est sur le point de terminer sa séance au gym quand Shania, sa copine depuis peu, lui demande une photo de lui. Il sait que Shania apprécie les garçons musclés et il se sent un peu complexé par son physique. Il prend une photo qu'il décide de retoucher discrètement pour accentuer ses muscles et avoir l'air plus imposant. Au moment d'envoyer la photo, Carlos se sent partagé. Il veut plaire à Shania, mais il se demande si cette retouche ne va pas à l'encontre de l'honnêteté qu'il souhaite dans leur relation. En revanche, il ne se sent pas prêt à s'exposer dans sa vulnérabilité. Il décide de ne pas lui envoyer la photo retouchée et prend plutôt un gros plan comique de son visage.

- c) Carlos est face à un choix. Encerle le concept qui a pris le dessus dans sa décision.



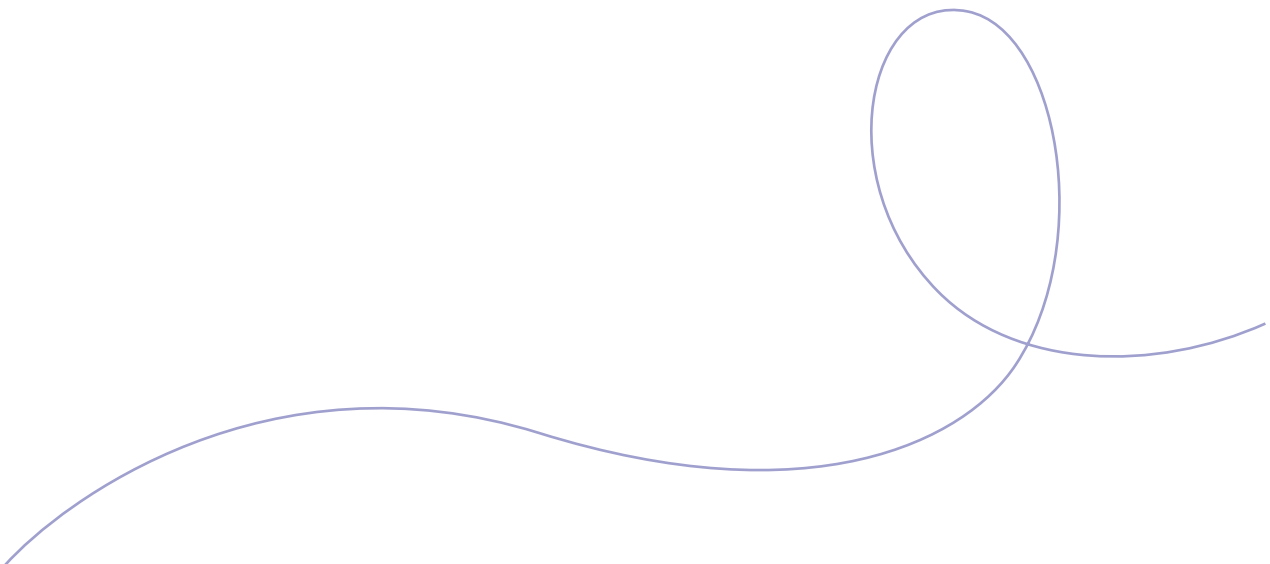
- d) Comment la modification de l'image pourrait-elle influencer l'honnêteté et le sentiment de sécurité dans une relation amoureuse?

---

---

---


---



### Mise en situation 3

Emmanuella est créatrice de contenu sur Instagram et TikTok. Elle a remarqué que ses photos et vidéos où elle paraît le mieux performant davantage. Ainsi, avant de créer ses contenus, elle se coiffe, se maquille, prend de nombreuses photos ou extraits vidéo puis retouche ses traits jusqu'à en être satisfaite. Aujourd'hui, Emmanuella est particulièrement insatisfaite de son apparence et applique plus de retouches qu'à son habitude. Son audience étant principalement composée d'adolescentes, Emmanuella se questionne sur l'impact que ce contenu retouché de manière plus importante pourrait avoir sur ses abonnés. Puisqu'elle y a consacré beaucoup de temps, elle écarte cette réflexion et publie son contenu.

- e) Emmanuella est face à un choix. Inscris deux éléments qui entrent en conflit dans sa réflexion, puis encercle celui qui a pris le dessus dans sa décision.

|          |   |          |
|----------|---|----------|
| <b>1</b> |  | <b>2</b> |
|----------|---|----------|

- f) Comment le fait d'être exposé.e à des images de corps modifiés peut-il nous influencer?

---

---

---

---

2. a) Quelles motivations Ariane, Carlos et Emmanuella ont-ils en commun?

---

---

- b) Penses-tu que les gens autour de toi ont les mêmes motivations qu'Ariane, Carlos et Emmanuella lorsque vient le temps de se présenter aux autres en personne ou en ligne? Explique ta réponse.

---

---

---

3. Consulte le dossier documentaire n° 1 ***La modification des images de corps et nous*** puis réponds aux questions suivantes :

a) Qu'as-tu trouvé surprenant lors de ta lecture?

---

---

---

b) Nomme un effet de la modification de l'image sur l'individu qui modifie sa photo, un effet sur la personne qui est exposée à la photo et un effet sur la société.

Sur l'individu qui modifie sa photo :

---

Sur la personne qui est exposée à la photo :

---

Sur la société :

---

c) Selon toi, quels peuvent être les effets de voir régulièrement des images de corps modifiés sur notre perception des corps non retouchés?

---

---

---

---

4. Lis d'abord la définition de désirabilité sociale et réponds aux questions ci-dessous.

**Désirabilité sociale** : Chercher à se présenter de façon favorable devant d'autres individus.

- a) En quoi la désirabilité sociale peut-elle influencer la manière dont les gens se présentent en contexte numérique?

---

---

---

---

- b) Si on demandait à Ariane, Carlos et Emmanuella s'ils ont déjà modifié leurs photos, crois-tu qu'ils auraient envie de le dire si c'était le cas?

Oui ☐ Non ☐

Pourquoi?

---

---

---

---

## Tâche 2 : Déclarer, la panacée?

5. Consulte les pages 1 et 2 du dossier documentaire n° 2 **La déclaration des images de corps retouchés, ici et ailleurs** et réponds aux questions suivantes :

a) Quels pays ont le plus de chances de faire respecter leur mesure?

---

b) Quels pays ont le moins de chances de faire respecter leur mesure?

---

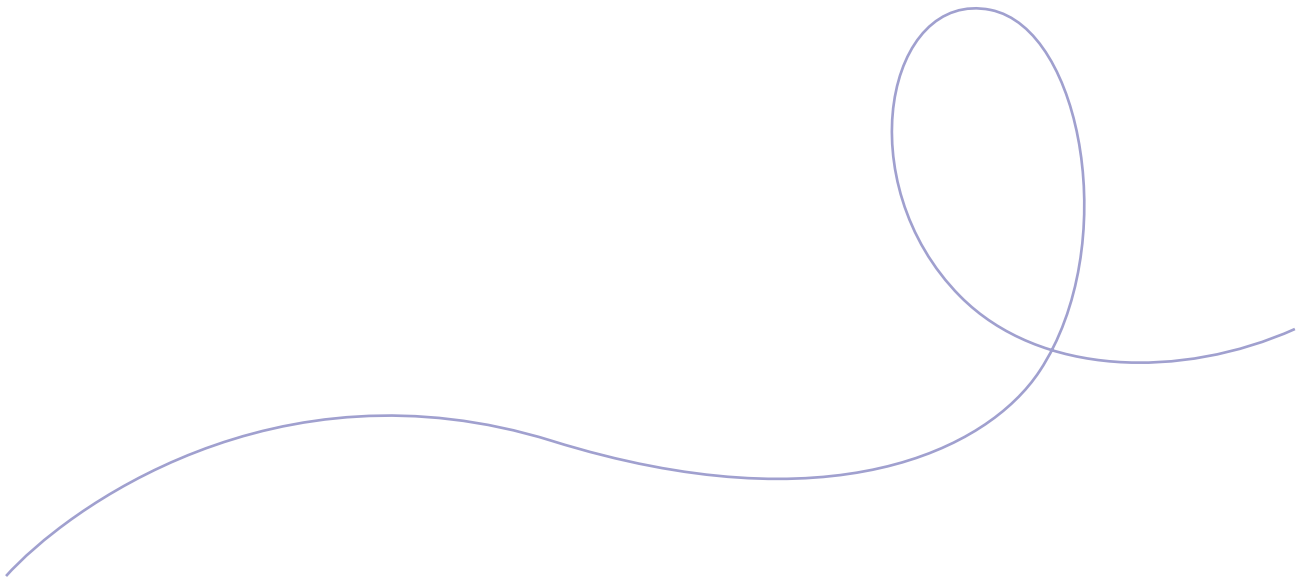
c) Pourquoi?

---

---

---

---



6. Formule une question éthique en lien avec l'obligation de déclarer la modification de l'image de corps.

D'abord, identifie s'il est question des concepts de **bien commun** ou de **liberté de choix** en encerclant ta réponse à l'endroit indiqué en t'appuyant sur les définitions suivantes.

Ensuite, complète la phrase en remplissant les espaces vides.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Bien commun</b>      | Fait référence à ce qui vise le mieux-être collectif. Le <b>bien commun</b> tient compte des liens entre les individus, les groupes et l'environnement. Il repose sur le dialogue, le respect des différences et la participation à la vie démocratique. Il vise à trouver des compromis face aux désaccords.   |
| <b>Liberté de choix</b> | Fait référence au droit et à la capacité des individus de faire des choix selon leurs préférences et valeurs, sans qu'ils soient soumis à des pressions extérieures. Cela inclut la liberté de choisir ce que l'on veut faire, consommer ou croire. La <b>liberté de choix</b> implique qu'on respecte les droits et libertés des autres et les normes de la société. |

Est-il souhaitable d'obliger la déclaration de la modification des images de corps, sachant que cela pourrait favoriser le bien commun / la liberté de choix, en \_\_\_\_\_

mais que cela pourrait également limiter le bien commun / la liberté de choix en \_\_\_\_\_

?



7. Prends connaissance des différents points de vue en lien avec l'obligation de déclarer la modification de l'image aux pages 3 et 4 du dossier documentaire n° 2 **La déclaration des images de corps retouchés, ici et ailleurs**. Réponds ensuite aux questions suivantes :

- a) Classe les points de vue dans le tableau suivant selon qu'ils sont favorables ou défavorables à la déclaration de la modification de l'image.

| Favorables | Défavorables |
|------------|--------------|
|            |              |

- b) Les points de vue B et D comportent des erreurs de raisonnement, c'est-à-dire un raisonnement qui semble valide, mais qui est en fait incorrect. Identifie-les en t'aidant de la liste des erreurs de raisonnement suivante et de leur définition.

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Double faute</b>           | Consiste à tenter de justifier un comportement en signalant que d'autres font la même faute ou pire encore.  |
| <b>Généralisation abusive</b> | Consiste à passer d'un jugement portant sur un ou quelques cas à une conclusion générale, sans s'assurer que l'échantillonnage est assez représentatif pour que la conclusion soit valide. |
| <b>Caricature</b>             | Consiste à déformer la position ou la pensée de quelqu'un, notamment en la radicalisant ou en la simplifiant, afin de la rendre non crédible.  |
| <b>Appel à la tradition</b>   | Consiste en une argumentation qui se présente comme justifiée du seul fait qu'elle est soutenue par une tradition.   |
| <b>Fausse analogie</b>        | Consiste à tenter de justifier une conclusion à l'aide d'une analogie établie entre deux phénomènes qui ne sont pas suffisamment semblables pour justifier ce procédé.                     |

### **B – Extrait d'un article de La Presse**

*J'ai demandé à Mitsou, qui porte aujourd'hui le chapeau d'influenceuse en plus de tous les autres, ce qu'elle pense de cette idée d'identifier ici aussi les images retouchées, et elle trouve exagérée l'idée d'exiger un étiquetage de ces images.*

*« Va-t-on le faire aussi pour les tomates des publicités des supermarchés? », demande-t-elle.*

*[...]*

*La correction numérique est partout dans nos vies, réplique-t-elle, en commençant par la musique, par exemple. Les voix de nos chanteurs préférés sont corrigées après l'enregistrement. « Est-ce qu'on va demander que ça aussi, ça soit signalé? »*

*« Même les photos de Marilyn Monroe étaient retouchées à l'époque », ajoute Mitsou.*

Marie-Claude Lortie, [Les influenceurs et les photos retouchées](#), La Presse (2021)

### **D – Résumé d'un extrait d'un article de RTS (média suisse)**

*Selon le psychologue et psychanalyste français **Michael Stora**, les réseaux sociaux uniformisent les visages. Une loi pourrait donc avoir un impact positif.*

*« Le fait qu'on oblige ces influenceuses et influenceurs à pouvoir dire qu'ils sont faux et que c'est une mise en scène pourrait peut-être faire baisser la pression de ce monde incroyablement idéalisé. »*

[En Norvège, les images retouchées sur les réseaux sociaux devront être signalées](#), RTS (2022)

8. Les points de vue sont différents les uns des autres, car chaque personne possède différents repères, c'est-à-dire que ces personnes ne se basent pas toutes sur les mêmes éléments et elles ont des priorités différentes. Réponds aux questions suivantes en tenant compte des trois points de vue qui t'ont été assignés (A, B et C ou D, E et F) :

a) Remplis le tableau suivant en identifiant, pour les trois points de vue qui t'ont été assignés, un ou des repères qui ont mené les différentes personnes ou différents groupes à adopter ce point de vue et explique pourquoi tu as choisi ce(s) repère(s).

| Personne ou groupe ayant adopté le point de vue | Repère(s) basé(s) sur...  | Pourquoi as-tu choisi ce(s) repère(s)? |
|---|---|--|
|   | <input type="checkbox"/> la science<br><input type="checkbox"/> la norme<br><input type="checkbox"/> l'aspect moral<br><input type="checkbox"/> l'aspect technique<br><input type="checkbox"/> l'aspect historique<br><input type="checkbox"/> l'aspect artistique<br><input type="checkbox"/> son expérience |  |
|   | <input type="checkbox"/> la science<br><input type="checkbox"/> la norme<br><input type="checkbox"/> l'aspect moral<br><input type="checkbox"/> l'aspect technique<br><input type="checkbox"/> l'aspect historique<br><input type="checkbox"/> l'aspect artistique<br><input type="checkbox"/> son expérience |  |
|   | <input type="checkbox"/> la science<br><input type="checkbox"/> la norme<br><input type="checkbox"/> l'aspect moral<br><input type="checkbox"/> l'aspect technique<br><input type="checkbox"/> l'aspect historique<br><input type="checkbox"/> l'aspect artistique<br><input type="checkbox"/> son expérience |  |

b) Comment l'expérience professionnelle des personnes ou des groupes qui t'ont été assignés peut-elle influencer leur point de vue?

---



---



---



---

## Tâche intégratrice : Voter sur l'authenticité

9. Consulte le projet de loi suivant.

### **Projet de loi sur la déclaration obligatoire de la modification de l'apparence dans la publicité et sur les réseaux sociaux**

Sachant que l'exposition à des images de corps retouchés peut nuire à la perception qu'ont les jeunes de leur propre corps, il est essentiel de créer une loi pour favoriser l'authenticité sur les réseaux sociaux et dans les publicités. Cette loi vise donc à obliger les personnes qui travaillent sur les publicités et les influenceur.euse.s à déclarer la retouche photo des corps dans les médias afin de protéger les jeunes contre les effets négatifs d'une représentation irréaliste des corps.

#### **Article 1 : Définition de la retouche photo des corps**

La retouche photo des corps désigne toute modification numérique d'une photographie ou d'une vidéo dans le but de changer l'apparence physique d'un individu.

#### **Article 2 : Application**

Cette loi s'applique à toutes les publicités diffusées sur le territoire du Québec et les contenus créés par des influenceur.euse.s s'adressant au public québécois.

#### **Article 3 : Définition d'un.e influenceur.euse**

Personne qui diffuse du contenu sur les réseaux sociaux et qui est susceptible d'influencer ses abonné.e.s dans leurs comportements et leurs opinions<sup>1</sup>.

#### **Article 4 : Obligation de mention**

Toute image de corps retouché doit obligatoirement porter la mention « Image retouchée » de façon nettement visible et lisible.

#### **Article 5 : Sanctions**

En cas de non-respect, les personnes fautives s'exposent à une amende entre 1 000 \$ et 30 000 \$.

#### **Article 6 : Entrée en vigueur**

La loi entrera en vigueur 6 mois après la date de sanction (acceptation) à l'Assemblée nationale.

<sup>1</sup>Adapté de : Office québécois de la langue française. Influenceur web [Internet]. Vitrine linguistique.

2023 [cité le 24 sept. 2024]. Disponible sur : <https://vitrinelinguistique.oqlf.gouv.qc.ca/fiche-gdt/fiche/26544779/influenceur-web>

- a) Formule 3 à 4 arguments en faveur de la légifération et 3 à 4 arguments en défaveur de celle-ci.

| En faveur | En défaveur |
|-----------|-------------|
|           |             |

- b) Le parti politique auquel tu as été assigné est-il en faveur ou en défaveur du projet de loi?

En faveur ☐ En défaveur ☐

c) Voici les questions qui seront discutées lors du débat :

### Pour les partis en faveur

- Pourquoi pensez-vous qu'il est important d'obliger la déclaration de la retouche photo utilisée pour modifier l'apparence d'une personne?
- Comment cette mesure pourrait-elle aider à promouvoir une image corporelle plus réaliste et positive chez les jeunes?
- Pourquoi le bien commun visé par cette mesure devrait-il avoir le dessus sur la liberté qu'ont les influenceur.euse.s et les publicitaires de choisir de déclarer ou non les modifications à leurs images?

### Pour les partis en défaveur

- Quels pourraient être les défis ou les implications négatives d'obliger la déclaration de la retouche photo utilisée pour modifier l'apparence d'une personne?
- Comment cette loi pourrait-elle affecter la créativité et l'expression artistique des influenceur.euse.s sur les réseaux sociaux?
- Pourquoi la liberté de choix qu'ont les influenceur.euse.s et les publicitaires devrait-elle primer sur les arguments qui prônent le bien commun?

Note les éléments que ton parti souhaite amener lors du débat :

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on its right side, suggesting it's resting on a surface.

d) Quel est ton point de vue personnel par rapport à l'obligation de déclarer la modification des images de corps? Explique ta réponse.

As-tu pensé d'inclure les éléments suivants dans ta réponse?

- Les valeurs sur lesquelles ton point de vue s'appuie.
- Les repères sur lesquels ton point de vue s'appuie.

En faveur ☐ En défaveur ☐

---

---

---

---

---

---

e) Qu'est-ce que tu suggérerais comme amendement(s) (modification) au projet de loi?

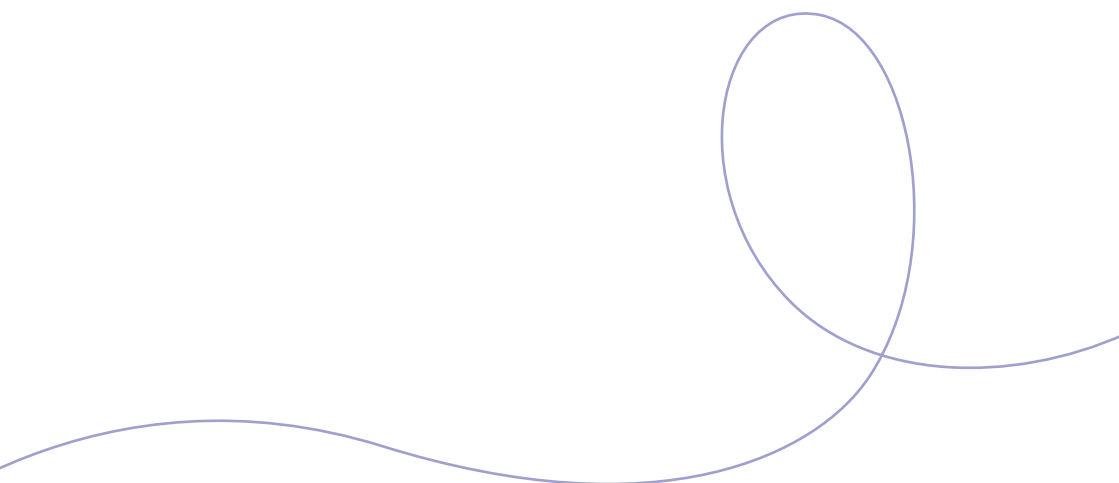
---

---

---

---

---







- b) Avons-nous un pouvoir d’agir? Quelles stratégies pourrions-nous adopter par rapport à la publication et la consommation d’images de corps afin de maximiser notre bien-être en ligne à l’échelle **individuelle**? Nomme **deux exemples**.

---

---

---

---

- c) Quel est notre pouvoir d’agir au **niveau collectif**? Quelle stratégie la société (gouvernement, publicitaires, organismes, etc.) pourrait-elle mettre en place en lien avec la production d’images de corps afin de maximiser le bien commun? Nomme **un exemple**.

---

---

Ce projet a été réalisé avec le soutien  
financier du gouvernement du Québec.